

TENDENZE DEL GIOCATTOLO 2013

Siamo stati alla fiera del giocattolo 2013 ed abbiamo raccolto per Voi le ultime tendenze e gli sviluppi sul mercato.

Gli esperti della fiera di quest'anno sono tutti d'accordo: Il mercato del giocattolo continua ad essere stabile e con potenziale di incremento!

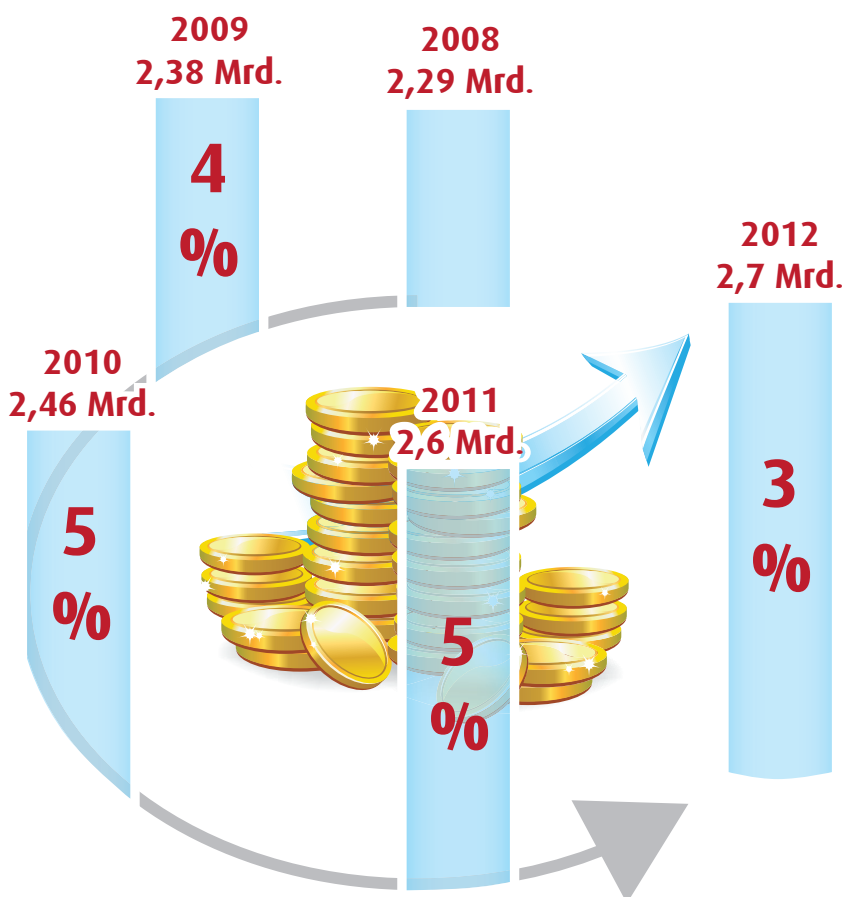
Dopo uno sguardo nelle camerette dei bimbi di oggi è stato constatato che, accanto alla tendenza del gioco digitale, **rimane invariata la gioia di prendere in mano il giocattolo di legno.**

Leggete qui in sintesi delle tendenze attuali e gli sviluppi del settore!

Gli sviluppi sul mercato del giocattolo

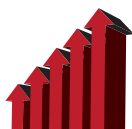
In seguito all'anno di crisi 2009 è stato constatato nonostante tutto una crescita di mercato anche negli anni 2010 e 2011. Per il 2012 il DVSI ha previsto un incremento del 3%. Siamo lieti di vedere crescere il mercato del giocattolo.

Fatturato



La crescita sul mercato del giocattolo è stabile da quattro anni.

Le tendenze del 2013



Giochi per papà e figlio

Qui rinasce il bambino nell'uomo. Finalmente il papà si può mettere a costruire per delle ore oppure fare delle corse spericolate con le macchine telecomandate. La voglia di giocare insieme aumenta sempre di più. Dal 2008 al 2011 si nota una crescita del 30%.

Il giocattolo classico

Si distingue con l'esigenza di una qualità e sicurezza superiore. Il gioco di legno favorisce lo sviluppo mentale e fisico. Inoltre si presta molta attenzione ad una elaborazione di materiali pregiati ed un trattamento a basso impatto ambientale.

Giochi in legno con materiali misti

Anche i giocattoli in legno con materiali misti fanno sempre più tendenza perché sono innovativi e più funzionali.

Giochi da tavola moderni

Più che altro gli adulti che cercano di compensare lo stress quotidiano oppure un passatempo sensato si divertono con i giochi da tavola moderni o classici. La quota di acquirenti adulti è del 25%.

Il gioco tecnico

I bambini di oggi crescono con gli Smartphone oppure Tablet-PC e sono colpiti da queste tecnologie. I produttori di giocattoli hanno intravisto questa tendenza. In effetti, il misto tra il gioco classico con le ultime tecnologie come Smartphone e Tablet-PC, chiamati iToys oppure Appcessoires, sono la nuova tendenza sul mercato.

Mondi tematici

Ogni bambino ama inventarsi sempre a nuovo. Anche qui i produttori di giocattoli hanno voluto prestare attenzione a queste esigenze creando dei mondi tematici in modo che i bimbi possano assumere sempre ruoli diversi ed inventarsi la propria storia.

IL MERCATO DEL GIOCATTOLO VA A GONFIE VELE!

La scelta di giochi non è mai stata più grande!

Ulteriori informazioni qui:

DVSI, Pressemitteilung • www.toy.de • NPD Group • www.spielwarenmesse.de • Statistisches Bundesamt

I vincitori del ToyAward di quest'anno



Anche quest'anno alla fiera del giocattolo è stato aggiudicato il premio ToyAward in cinque categorie.

Sono stati presi in considerazione i seguenti criteri:

Divertimento nel gioco, Creatività. Sicurezza. Materiale.

Comprensione. Qui vedete i vincitori:

Baby&Infant (0-2 anni)



Tobbles Neo

Fat Brain Toy Co.

PreSchool (3-5 anni)



Nacht der magischen Schatten (Notte delle ombre magiche)

Habermaaß GmbH

SchoolKids (6-10 anni)



Bumm Bumm Ballon

Schmidt Spiele GmbH

Teenager&Family (da 11 anni)



SIKU Racing

Sieper GmbH

Toys 3.0



RoboMe

SABLON Germany GmbH

Ulteriori informazioni qui: www.toyaward.de